

## 04. La contribución de la vicuña como patrimonio biocultural, material e inmaterial en el turismo sostenible de Cafayate y Molinos en Salta

The contribution of the vicuña as biocultural, material and intangible heritage in the sustainable tourism of Cafayate and Molinos in Salta

- *María Florencia Moya\**

### Resumen

El patrimonio biocultural está comprendido por aspectos ambientales y culturales, que contienen prácticas (intangibles) como bienes (tangibles) propios de la comunidad. Dentro de la biodiversidad salteña las vicuñas, como especie de la fauna silvestre sudamericana, adquiere gran importancia en el turismo sostenible local. Este camélido constituye un valioso recurso biocultural por poseer una de las fibras naturales más finas del mundo, con alto valor económico, ambiental y social. Esta investigación tiene como objetivo identificar y explicar la contribución material e inmaterial de la especie en las localidades salteñas de Cafayate y Molinos, entre los años 2022 y 2023. Para ello se determinan como muestra 15 fotografías relacionadas con la especie obtenidas en distintos sitios turísticos, tanto públicos como privados. Además, se consideran 3 entrevistas a referentes en dichas localidades. Resulta importante comprender el valor turístico de la especie para contribuir a su conservación y protección como patrimonio biocultural de los Valles Calchaquíes, al igual que los insumos que aporta mediante los diferentes usos y costumbres como especie carismática.

---

\* Lic. Relaciones Públicas e Institucionales, Mg. Gestión Ambiental y Doctora en Ciencias Sociales (UNJu). Actualmente pasante de investigación en el Instituto de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades (ICSOH) del CONICET.

**Palabras claves:** Desarrollo Sostenible – Vicuña – Patrimonio Biocultural – Turismo – Salta

**Abstract**

Biocultural heritage is comprised of environmental and cultural aspects, which contain (intangible) practices as well as (tangible) assets of the community. Within the biodiversity of Salta, vicuñas, as a species of South American wildlife, acquire great importance in local sustainable tourism. This camelid constitutes a valuable biocultural resource because it has one of the finest natural fibers in the world, with high economic, environmental and social value. This research aims to identify and explain the material and immaterial contribution of the species in the Salta towns of Cafayate and Molinos, between the years 2022 and 2023. To do this, 15 photographs related to the species obtained in different tourist sites are determined as a sample. both public and private. In addition, 3 interviews with references in said locations are considered. It is important to understand the tourist value of the species to contribute to its conservation and protection as a biocultural heritage of the Calchaquí Valleys, as well as the inputs it provides through different uses and customs as a charismatic species.

**Keywords:**

Sustainable Development – vicuña – biocultural heritage – tourism – Salta

## Introducción

El concepto de patrimonio natural se encuentra muy ligado a las percepciones sobre conservación de recursos naturales y el desarrollo sostenible (Reyes Fornet *et al.* 2020). La vicuña (*Vicugna vicugna*) es una especie carismática, término que se refiere a los rasgos atractivos que posee para la sociedad, por atributos tales como su belleza o simbolismo. Las especies carismáticas han sido utilizadas como emblema para la conservación de los ecosistemas y para atraer el favor de la opinión pública (Isasi-Catalá, 2011). Además, tienen valores estéticos y valores culturales-simbólicos que constituyen parte de la identidad de los pueblos (Montenegro-Muñoz *et al.*, 2019). Esta especie carismática es fuente de producciones literarias inspiradas en la relación de la vicuña con los seres humanos. En la cosmovisión andina, la leyenda de “Coquena” es conocida por ser el pastor y protector de su rebaño de vicuñas, castiga a quienes las matan, representado como un enano vestido con poncho de vicuña, temido por los pobladores y cazadores.

Resulta importante vincular la relevancia de este trabajo con algunos de los 17 Objetivos sobre Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 propuestos en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). El objetivo 15 “Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad” y el objetivo 8 “Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos” promueven el desarrollo socioambiental y la producción local (ODS, 2024). De esta manera, las vicuñas pueden valorarse a través de su aporte en el turismo sostenible mediante el uso que tiene su imagen.

## Marco teórico

### La economía y las vicuñas

Entre las actividades productivas propiamente puneñas, la ganadería es la principal. Los habitantes dependen, en gran medida, de sus animales domésticos (llamas, ovejas, burros, vacas) para vivir (Vilá, *et al.*, 2007). También, puede observarse que en una misma localidad se encuentran distintos camélidos (vicuñas o llamas generalmente) que se representan en

diversas expresiones culturales (murales), artísticas (pinturas), artesanales (ponchos) y esculturales (monumentos) que hacen a la producción local ofrecida en el sector turístico. Este trabajo de investigación se concentra en localidades salteñas turísticas donde prevalece la industria vitivinícola. Cafayate se caracteriza por la calidad de sus vinos y su gran variedad de vides que favorecen la oferta y demanda turística. Vinos entre los cuales se destacan los producidos por la Bodega Yacochuya, Finca Tolombón, al presentar en el dorso de sus etiquetas de vinos línea "Coquena". En dicha etiqueta se hace mención a la historia del Coquena y las vicuñas en la región, expresando así la pertenencia regional del producto. Así también, en la localidad de Molinos convergen tanto la industria vitivinícola, aún en auge comparada con Cafayate, y la industria textil, siendo ésta última una referencia de la actividad económica local. La Asociación de Artesanos y Productores para la cría de vicuñas permiten el turismo en torno a las vicuñas ya que entre los Pequeños Productores Andinos comienzan a materializar el manejo sustentable de la especie mediante la venta de diversas artesanías, tales como ponchos, bufandas, chales y guantes (Puló, 2004).

### **Turismo Sostenible**

El turismo como industria consiste en un sistema productivo basado en el uso de recursos que también se asocia a paisajes diversos y atractivos para el disfrute del público, como afirma Muñoz Gutiérrez (2015). Los paisajes, hábitats, comunidades y otras especies de la región andina están determinados y fuertemente influenciados por las decisiones de manejo en un ambiente cada vez más intervenido por diferentes actores (Arzamendia *et al.*, 2012). La categoría central del patrimonio natural es el *paisaje*. Éste se refiere a un concepto cultural que incluye no sólo una serie de características físicas, sino también los modos como es percibido y representado a nivel turístico. Por lo que cada comunidad tiene una relación diferente con el ambiente en el que habita y comparte en conjunto a otros seres vivos e incluso juntos escriben o "textualizan" el paisaje en donde transcurre su experiencia (Civita Orellana, 2018).

En correlato con el paisaje natural, en el norte argentino las vicuñas son algunas de las especies silvestres que contribuyen a su belleza y atractivo como parte del patrimonio natural. Los pueblos puneños poseen un paisaje desértico y de altura, con cualidades que turísticamente generan interés (Hernández, 2016). El turismo se enfoca cada vez más en los paisajes naturales y es un impulsor del desarrollo social y de la economía local. En las últimas décadas del siglo XX se produjo un nuevo enfoque centrado en que el público explore la naturaleza mediante la observación de la fauna silvestre, configurándose así el turismo de naturaleza (Monteleone, 2021). La contribución de la especie se proyecta como marca regional, considerando que en Molinos la imagen de la vicuña se refleja en el canal de aire local de nombre "Vicuña Visión" (Molinos) y que el hotel Boutique Villa Vicuña (Cafayate) tiene en su logo a la vicuña como imagen principal.

### **Las vicuñas y el patrimonio**

El patrimonio se construye por la herencia cultural y se conserva por la reproducción transmitida a las generaciones sucesivas a lo largo del tiempo. De acuerdo a Harris (2019) se pueden distinguir dos puntos de vista que se complementan, una referida a la interpretación del portador local del patrimonio ("emic"), y otra mirada perteneciente a un tercero ajeno al mismo ("etic"). El patrimonio se ha convertido en una herramienta de comunicación que permite la identificación como la participación de las comunidades locales en su valorización desde lo económico, simbólico y cultural (Moya, 2023). En relación a lo mencionado anteriormente Amarilla (2018) sostiene lo siguiente: "los artistas que aprenden el arte textil en contextos no tradicionales tejen ponchos que son tributo a las culturas de sus territorios, con innovaciones o con un riguroso tradicionalismo, adscriben a estas estéticas" (p.22).

El patrimonio cultural se constituye mediante tradiciones, leyendas, música, literatura, poesía, saberes artesanales, creencias, ritos, entre otros. García Canclini (1997) considera al patrimonio cultural como un recurso que, al fortalecer la identidad de un grupo social, permite diferenciar sectores

dentro de un complejo social. La percepción de la propia identidad que tienen los miembros de un conjunto social es lo que le confiere significado a sus rituales, creencias, valores, y los convierte en portadores de su patrimonio (natural, cultural, social). El patrimonio biocultural está íntimamente asociado a la herencia de las comunidades propias de cada región del mundo, por lo que seres humanos y ambiente conforman un binomio inseparable y constante a través del tiempo (Moya, 2017). El término de patrimonio biocultural se refiere tanto a la cultura intangible como tangible vinculada a bienes naturales y culturales, dado que el turismo, como actividad principalmente económica, está profundamente ligado a los recursos patrimoniales (naturales y culturales). Además, como toda actividad económica, existen impactos negativos que se generan sobre el medio ambiente y los recursos naturales (London *et al.*, 2021). La simbiosis entre el patrimonio cultural con el natural, inmerso en el sector turístico fomenta la llamada industria del patrimonio como una actividad socioeconómica que posibilita y potencia el crecimiento de comunidades en su territorio (López Morales, 2002). Moya (2017) hace referencia a dicho binomio material (tangible) e inmaterial (intangible), donde lo intangible se proyecta en su materialidad. En tanto lo tangible adquiere configuración identitaria en su inmaterialidad, la cual se ve reforzada con el transcurso del tiempo y la aceptación social (Moya, 2023). En relación a ello, a nivel provincial, la vicuña también se asocia a fragmentos literarios del poeta salteño Juan Carlos Dávalos donde destaca la preocupación por la caza furtiva y la protección de "Coquena" al rebaño de vicuñas: *"no caces vicuñas con armas de fuego, Koquena se enoja me dijo un pastor, pueden cazarlas a la usanza vieja, haciendo cercadas con hilo punzó"* (Cáceres, 2004).

### **La vicuña, una valiosa especie**

Los camélidos ocupan un rol muy importante en la cultura local, convirtiéndose en figuras claves al momento de entender la etnozoología andina (Vilá, 2015), ya que pueden observarse a las vicuñas formando parte del paisaje natural en el norte de la puna argentina. Las vicuñas, como patrimonio natural y cultural de la región andina representan, desde

su materialidad (tangibilidad) e inmaterialidad (entramado social), un complejo de representaciones hechas por la comunidad. El valor de la fibra de vicuña es uno de los más altos del mundo, convirtiendo a esta especie silvestre en un recurso importante para el desarrollo económico. El valor económico de la fibra de vicuña la sitúa como un recurso estratégico basándose en criterios de "bienestar animal" al evitar que el animal se estrese innecesariamente y que repercuta en la calidad de la lana obtenida (Cowan Ros *et al.*, 2022). De allí surge la importancia de la esquila en silvestría o en criaderos bajo técnicas de manejo que respetan la salud de la especie y se contemplan en el plan de manejo local en el "chaku" realizado principalmente en Jujuy y Catamarca a nivel nacional. A través de esta práctica ancestral se trabaja en equipo con la comunidad local, gestores públicos y profesionales afines. Para ello las vicuñas son arreadas, capturadas momentáneamente para su esquila (extracción de fibra), y posterior liberación a su hábitat natural, convirtiéndose en uno de los usos materiales que se le da a la especie actualmente que contribuyen con su preservación (Vilá *et al.*, 2020).

En Salta la caza furtiva de vicuñas en Molinos junto con al comercio clandestino de la fibra impulsó a los miembros de la Asociación de Artesanos y Productores "San Pedro Nolasco de los Molinos", en 1984, a promover el desarrollo sustentable y conservar el saber ancestral, por lo que eligen el nombre "Coquena" para dicho emprendimiento (Puló, 2004). La Asociación se basa en el principio de equidad generacional, donde cada generación recibe de las anteriores un legado natural y cultural a título de fideicomiso (Puló, 2004). En el Criadero "Coquena" el mismo grupo de personas que cría a las vicuñas es el que procesa la fibra transformándola en hilo, lo cual le confiere valor agregado al ser comercializando de forma directa (Puló, 2004). Además de ello, esta carismática especie también contribuye con el desarrollo del turismo local mediante su imagen utilizada como atractivo para el público. Tanto el patrimonio cultural como en el natural, se distinguen por su valor único y su contribución visual al paisaje (Comparato y Charne, 2015).

## Metodología

Para esta investigación se tomaron como muestra de análisis 15 imágenes de la vicuña, de un total de 100, identificadas en el turismo de las localidades salteñas de Cafayate y Molinos, entre los años 2022 y 2023, además de 3 entrevistas realizadas en la zona. Para la obtención de datos cualitativos se utilizó el método analítico, ya que permite comprender y describir aspectos significativos para interpretar párrafos, conceptos y contextos de aplicación que permitan “una representación integral y efectiva” del objeto de estudio (Casado, 2018, p.201). Para la obtención de datos cuantitativos se implementó el método de la observación, que como técnica de investigación consiste en ver hechos y fenómenos que se desean estudiar. Este método resulta el más idóneo al estar relacionado directamente con la observación de fauna silvestre tanto en su entorno natural como en la representación cultural, tanto en el sector público como privado.

Considerando que la metodología permite la evaluación estructural del proceso de producción científica del conocimiento, enunciado por Casado (2018), es que en este trabajo se implementó el método descriptivo. El mismo se basa en asociaciones correspondientes a la funcionalidad y correlación que presentaron los datos interpretados de la muestra fotográfica (Figura 1) En la misma se proyectan diferentes contribuciones y usos de la especie que, a su vez, permiten tener una referencia “visual” del territorio en torno a la asociación que se hace de la vicuña.

Figura 1 Imágenes de vicuñas en Cafayate y Molinos, Salta.



Fuente: elaboración propia.

También se presenta una muestra de imágenes respectivas a la contribución de las vicuñas en el paisaje natural del norte argentino, algunas pertenecientes al sector privado (empresas salteñas) y otras tomadas por pobladores/turistas de la zona (Figura 2). En ambos casos se observa cómo el camélido forma parte del patrimonio paisajístico de la Puna y de los Valles a través del turismo de observación de la naturaleza.

Figura 2 Imágenes de vicuñas como parte del paisaje natural y cultural



Fuente: empresas (Eramet y Wichi Toledo) y fotografías de Juan Paulo Montañés y Fátima Chauque

Considerando que el presente trabajo se encuadra dentro de una metodología mixta cualitativa con un enfoque explicativo-descriptivo e interpretativo se emplea parcialmente la "Metodología Q", especialmente para la selección de las entrevistas realizadas. La Metodología Q vincula directamente el marco de referencia geográfico y cultural, y es operativa en la realidad de una manera determinada (Seghezzeo, L. 2024). Por lo que las perspectivas sociales se analizan con un número relativamente pequeño de participantes seleccionados para un determinado tema de estudio. En

un estudio Q completo se emplean los siguientes ocho pasos: 1. Establecer los objetivos; 2. Identificar las frases pertinentes (Q-set); 3. Seleccionar a los participantes (P-set); 4. Realizar las entrevistas; 5. Ejecutar el análisis factorial; 6. Interpretar los resultados; 7. Validar los resultados en entrevistas con participantes clave; 8. Complementar los resultados con encuestas tradicionales (Seghezzi, L. 2024). Sin embargo, para esta investigación se consideran y utilizan los pasos 1, 2 y 3. Asimismo, se utilizó el método analítico que permite analizar conceptos y contextos de aplicación para encontrar aquellos significados que permiten una representación integral de las respuestas de los entrevistados (Casado, 2018).

Para las entrevistas se seleccionaron 3 perfiles diferentes: 1 visitante turístico (nacional o extranjero), 1 profesional/académico (viajan por trabajo o estudian la zona) y 1 comerciante local (se vincula indirectamente con la contribución de la especie). A los entrevistados se les realizaron preguntas abiertas afines a los distintos entrevistados, entre ellas a) ¿Qué conoce sobre la vicuña? b) ¿Qué opinión tiene actualmente sobre la especie? c) ¿Cuál cree que es su importancia en el turismo local? d) ¿Considera que la vicuña es valorada como patrimonio biocultural? ¿Por qué?, y e) ¿Conoce mitos o leyendas relacionadas a la especie? ¿Cuáles?

## Resultados

A partir de ello se obtuvieron palabras destacadas que refieren al uso y valor asociado a la especie. tales como: "se sabe que es un animal que está en peligro de extinción"; "la vicuña tiene la fibra más fina y más cara"; "se asemeja a lo caro, coqueto y lujoso, por ese motivo se utiliza el nombre vicuña", y "las vicuñas no estaban muy publicitadas". Además, de las 15 imágenes obtenidas en la Figura 1, tan solo 2 corresponden a vicuñas en el Criadero "Coquena" de Molinos, y 10 en forma gráfica sobre la publicidad turística del lugar. Comparativamente a ello se encuentran 3 imágenes del camélido vinculadas a productos turísticos en Cafayate. En relación al aporte del visitante turístico se menciona que no tenía referencias previas sobre la vicuña en el lugar, pese a ello aprecia la experiencia de conocer la especie, aunque es poco publicitada. El profesional académico menciona la relevancia histórica y cultural de la leyenda de "Coquena" y el peligro

que atraviesa la especie por la caza furtiva, ya que muchas artesanías se comercializan de forma ilegal al obtener la fibra a partir de la matanza de vicuñas. Por último, el comerciante local comenta que se asocia a la vicuña a productos lujosos, valiosos, finos, caros, que aportan prestigio y salen de lo tradicional, por lo que está dirigido a un público selecto dentro de la sociedad.

Considerando el uso material, se diferencia entre las localidades salteñas la tendencia a los productos artesanales (Molinos) en relación a los productos industrializados (Cafayate). Artesanalmente se emplea la fibra de vicuña sobre la confección de ponchos, bufandas, guantes apreciados por ser los tejidos más elegantes y delicados formados por vellones de distintos tonos según la parte del animal de donde se los extrae (Amarilla, 2018, p.16). En comparación a su uso en la región del norte argentino las vicuñas son muy significativas en las comunidades de la Puna jujeña, ya que el chaku es una de las actividades económicas más importantes. Sin embargo, dicha práctica no es llevada a cabo en Cafayate ni en Molinos, dada la menor población y diferente gestión respecto a la especie.

En lo recabado entre ambas localidades se observa la representación social de la especie mediante el uso de su imagen en comercios locales, publicidad municipal y emprendimientos económicos-culturales que contribuyen a potenciar el turismo. En relación al análisis cuantitativo de las fotografías se obtuvieron 12 fotos alusivas a la vicuña dentro del turismo en Molinos y 3 en Cafayate, considerando que el total es de 15 fotos. Las fotos obtenidas en Cafayate fueron tomadas del sector turístico y privado, ya que el hotel boutique Villa Vicuña es el principal referente asociado a la especie en el lugar.

Se puede observar que en el criadero de vicuñas "Coquena" (Molinos) presenta mayor cantidad de fotos sobre la vicuña, obteniéndose un total de 10 fotos, de las cuales 2 pertenecen al medio natural y 8 a la publicidad comercial. Además, dentro del sector público, se identificó 1 foto del cable local "Vicuña Visión" y 1 foto en un folleto de la Municipalidad de Molinos. El criadero es el foco central que canaliza la imagen de la vicuña, tanto desde

la observación de fauna en vivo como desde la comercialización turística en Molinos. En Cafayate, en cambio, se obtiene solamente imágenes relacionadas al merchandising del hotel y a la venta de productos turísticos, como por ejemplo los souvenirs. Según lo analizado, se puede determinar que la vicuña es utilizada para el turismo de diferente manera en cada localidad salteña. Resulta determinante que la vicuña es una especie carismática por lo que atrae la atención e interés del público.

## Conclusiones

El patrimonio cultural puede ser un elemento clave para el desarrollo de una comunidad rural, como así también su patrimonio "vivo" y natural. Las vicuñas resguardan el capital patrimonial en las prácticas y tradiciones que perduran de generación a generación. Lo cual se convierte en una ventaja comparativa para el destino turístico donde la especie vive al permitirles incrementar sus ingresos económicos debido al desarrollo local generado. La vicuña es la representación tangible e intangible del patrimonio biocultural salteño con gran potencial turístico para el desarrollo social y ambiental de la comunidad local. Por lo cual los saberes prácticos cobran un rol trascendental en la calidad y el valor diferencial que le otorga al lugar respecto a otros destinos.

El valor que se le atribuye a la especie se refleja a través de los usos materiales (venta de poncho de vicuña en Molinos) e inmateriales (leyenda de "Coquena" plasmada en la etiqueta de vinos en Cafayate). A nivel cultural se destaca "Coquena", protector de las vicuñas, quien se preocupa por los rebaños, castiga a quien/es las matan y es representado como un enano vestido con poncho de vicuña, que llora y se enoja cuando alguna muere, cuando las persiguen o capturan. El mismo se hace presente en el rubro hotelero de Cafayate como en el nombre del criadero de vicuñas de la asociación de Molinos.

Es así que resulta útil complementar lo social, ambiental y cultural, mencionado por Pancieri (2021): políticas de reinversión de los recursos, políticas de capacitación, y la generación de instancias de articulación entre referentes y actores de la comunidad local en pos de potenciar

los usos patrimoniales. Además, es necesario considerar las similitudes encontradas en la literatura considerada con algunas fotos turísticas de la especie, como por ejemplo el vino de Cafayate en cuya etiqueta se menciona la leyenda del Coquena, así como la valoración de la fibra plasmada en el extracto turístico referente a determinado status social en hotelería. Así también se observa en las imágenes relacionadas al paisaje cómo es utilizada la especie en el sector empresarial-comercial-turístico fuera de las localidades salteñas de referencia.

En las siguientes figuras (3 y 4) se proyecta resumido en una fotografía el aporte de la especie al sector turístico según cada localidad salteña (Molinos y Cafayate). De esta manera, en la figura 3 se manifiesta la relación directa con la artesanía y en la figura 4 con el sector hotelero, siendo eso un factor diferencial para el desarrollo sostenible que genera valor agregado en el tiempo.

Figura 3 Imagen representativa de las vicuñas en Molinos (Salta)



Fuente: elaboración propia.

Figura 4 Imagen representativa de las vicuñas en Cafayate (Salta)



Fuente: elaboración propia.

Las imágenes de la vicuña dentro del paisaje de la Puna salteña representan otro tipo de contexto biocultural donde también contribuyen como especies carismáticas. Además, aporta al desarrollo local desde la historia, la estética del paisaje y su función en el ecosistema puneño donde logra cobrar relevancia como un importante atractivo biocultural y turístico. De esta manera, como se dijo anteriormente, los dos objetivos de ODS, N°8 y N°15, se proyectan desde lo económico como desde lo ambiental en el desarrollo turístico local de Molinos y Cafayate donde la vicuña está presente y contribuyendo desde su binomio material-inmaterial. Por lo que es fundamental que la gestión biocultural de la especie resulte de la participación privada y pública conjuntamente, beneficiando tanto su conservación como valoración a través del potencial turismo biocultural científico que posee.

### **Agradecimiento**

Al Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) por el otorgamiento de la Beca de Finalización de Doctorado, cuya duración fue del año 2022 al año 2024. Y al Instituto de Investigaciones para la Industria Química (INIQUI) por el espacio y apoyo institucional.

## Referencias

- Amarilla, R. (2018). Poncho. Territorio y cultura. Recuperado de <https://www.senado.gov.ar/bundles/senadomicrositios/pdf/museo/poncho.pdf>
- Arzamendia, Y., Baldo, J., & Vilá, B. (2012). *Lineamientos para un plan de conservación y uso sustentable de vicuñas en Jujuy, Argentina*. EDIUNJU.
- Cáceres, M.A. (2004). *“Entre el amor y otros poemas”*. 2ª ed. Centro de Soporte Tecnológico de la Biblioteca Popular “Juan C. Dávalos”
- Casado, J. C. (2018). *Tiempo y lenguaje en el proceso de producción de conocimiento*. Universidad Nacional de Tucumán, Facultad de Filosofía y Letras.
- Civila Orellana, V. (2018). Uso social de los estereotipos visuales en Quebrada de Humahuaca: Reflexión acerca de las posibilidades de deconstrucción icónica en torno al discurso patrimonial y turístico. *Revista Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*. Universidad Nacional de Jujuy, 53(63-89).
- Comparato, G. y Charne U. (2015). Turismo y Patrimonio Mundial. Conservación y uso: un equilibrio necesario. En *3 Jornadas Latinoamericanas de patrimonio y desarrollo. Turismo y patrimonio mundial. Conservación y uso: un equilibrio necesario*. Conferencia llevada a cabo en el Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.
- Cowan Ros, C., Cartagena R. N, y Sardina Aragón, J. (2020). *Fibra de vicuña: comunidades originarias andinas en la dinamización de nuevos circuitos productivos en la Puna jujeña*; Instituto Argentino para el Desarrollo Económico; 2020; 222-248.
- García Canclini, N. (1997). *Cultura y Comunicación entre lo global y lo local. Ediciones de periodismo y comunicación*. Facultad de Periodismo y

Comunicación Social, Universidad Nacional de la Plata.

Harris, M. (1990). *Antropología Cultural*. Alianza Editorial.

Hernández, F. M. (2016). "Paisaje desértico, autenticidad y aislamiento como teatralidad turística. El caso de la Puna jujeña, Argentina". *Revista de análisis turístico*, 22, 2º semestre 2016, pp. 56-74.

Isasi Catalá, E., (2011). Los conceptos de especies indicadoras, paraguas, banderas y claves: su uso y abuso en ecología de la conservación. *Interciencia*, 36 (1), 31-38.

London, S., Rojas, M. & Candias, N. (2021). *Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales*. *Ensayos de Economía*, 31(58), 158-177. <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>

López Morales, G. (2002). *Patrimonio Cultural y Turismo*. Cuadernos. Primer seminario sobre Patrimonio Cultural y Turismo. Ed. Cultura, turismo y desarrollo. Conaculta, México.

Montenegro-Muñoz, S. A., Delgado, F., Pantoja, Y. P., Calderon-Leyton, J. J., & Noguera Urbano, E. A. (2019). Especies emblemáticas para la conservación de ecosistemas en el departamento de Nariño, Colombia: *Ecosistemas*, 28(3), 174-184. <https://doi.org/10.7818/ECOS.1750>

Moya, M. (2017). *Introducción a la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Universidad Nacional de Córdoba.

Moya, M. F. (2023). La contribución de las Relaciones Públicas al Patrimonio Biocultural. *RIHUMSO*, vol. (23), pp. 59-70. ISSN 2250-8139. <https://doi.org/10.54789/rihumso.23.12.23.4>

- Monteleone, D. (2021). Puntos de vista. Catálogos de la avifauna argentina: historia y nuevas perspectivas. *El Hornero* 36 (2), pp. 21-27.  
<https://doi.org/10.56178/eh.v36i2>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2024, 26 de marzo). Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2024, 26 de marzo). Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/biodiversity/>
- Pancieri, J. (2021). *Sustentabilidad. Economía, Desarrollo y Medio Ambiente*. Editorial Biblos Politenia, Buenos Aires.
- Puló, M. (2004). La Cría de Vicuñas en Semicautividad ¿Un Emprendimiento Sustentable? Análisis desde la experiencia del Criadero Coquena de la Asociación de Artesanos y Productores "San Pedro Nolasco de los Molinos"
- Reyes-Fornet A., Saabedra García, J. F., Zúñiga Igarza, L. M. y Fornet Hernández E. B. (2020). Modelo conceptual del patrimonio natural en la gestión ambiental para la conservación de ecosistemas. *Ecosistemas Revista Científica de Ecología y Medio Ambiente*, 29(2), 3-6.
- Seghezzo, L. (2024). Perspectivas Sociales y Ambiente. Aspectos Teóricos y Prácticos de la Aplicación de la Metodología Q en Estudios de Percepción Social sobre Problemas Ambientales. *Revista Ciencias Naturales*, 2(1), 47-60.
- Vilá, B., Arzamendia, Y. y Rojo, V. (2020). "Vicuñas (Vicugna vicugna), Wild Andean Altiplano Camelids: Multiple Valuation for Their Sustainable Use and Biocultural Role in Local Communities". *Case Studies in the Environment* 4 (1): 1232692.

Vilá, B. (2007). *Ambiente y sociedad en la Puna argentina. Los puneños y sus camélidos*. <https://www.educ.ar/recursos/92111/ambiente-y-sociedad-en-la-puna-argentina-los-punenos-ysus-camelidos>

Vilá, B. (2015). Los camélidos como parte del patrimonio biocultural de los Andes. *Revista Rúbricas. Patrimonio Biocultural*, N. 09, pp. 40-51.

Recibido: 30 julio 2024; Aceptado: 10 diciembre 2024

Publicado online: 24 de mayo

